

Global Wide International Patent Service

Attorney Docket No. P5094/Doos

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant(s): LEE, Yae Yurn
Serial Number: 10/537,225
Filed: 06/02/2005
For: Method for Serving Picture Images on the Internet

Examiner: Unknown
Group Art Unit: Unknown

SUBMISSION OF PRIORITY DOCUMENT

Commissioner for Patents
P. O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

Dear Sir:

Regarding applicant's claim to convention priority, enclosed herewith is certified copy of the following priority application:

Application Number:	Priority Date (Month/Day/Year)	Country
10-2002 - 0077335	12/06/2002	Republic of Korea

Please acknowledge receipt of the enclosed priority document.

Respectfully submitted,

By Peter Kwon
Peter T. Kwon
Reg. No. 45,300

GWIPS

Global Wide International Patent Service
Kangnam P.O. Box 2301
Seoul 135-242, Republic of Korea
Phone: 82-11-415-6349
Facsimile: 82-2-581-9900

GWIPS



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원 번호 : 10-2002-0077335
Application Number

출원 년 월 일 : 2002년 12월 06일
Date of Application DEC 06, 2002

출원인 : 이태연
Applicant(s) LEE TAE YURN

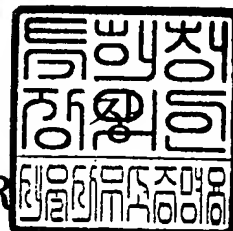
**CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT**



2005 년 06 월 09 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서지사항】**【서류명】** 명세서 등 보정서**【수신처】** 특허청장**【제출일자】** 2004. 10. 15**【제출인】****【성명】** 이태연**【출원인코드】** 4-1998-716657-2**【사건과의 관계】** 출원인**【대리인】****【성명】** 홍성표**【대리인코드】** 9-2000-000223-9**【포괄위임등록번호】** 2002-085649-0**【대리인】****【성명】** 최병길**【대리인코드】** 9-2001-000513-1**【포괄위임등록번호】** 2002-085650-2**【사건의 표시】****【출원번호】** 10-2002-0077335**【출원일자】** 2002. 12. 06**【심사청구일자】** 2002. 12. 06**【발명의 명칭】** 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법**【제출원인】****【발송번호】** 9-5-2004-0341554-13**【발송일자】** 2004. 08. 23**【보정할 서류】** 명세서등**【보정할 사항】****【보정대상항목】** 별지와 같음**【보정방법】** 별지와 같음

【보정내용】	별지와 같음
【취지】	특허법시행규칙 제13조·실용신안법시행규칙 제8조의 규정에 의하여 위와 같 이 제출합니다. 대리인 홍성표 (인) 대리인 최병길 (인)
【수수료】	
【보정료】	3,000 원
【추가심사청구료】	0 원
【기타 수수료】	0 원
【합계】	3,000 원
【첨부서류】	1.보정내용을 증명하는 서류_1통

【보정서】

【보정대상항목】 식별번호 23

【보정방법】 정정

【보정내용】

<23> 이러한 목적 달성을 위하여 본 발명은 다양한 분야의 사진영상물 작품을 인터넷 홈페이지에 진열한 후 사용자가 인터넷에 접속하여 회원가입과 로그인을 거쳐 사진영상물의 서비스를 제공하며, 상기 사진영상물을 제공하는 운영자가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하여, 상기에서 정해진 판매순위에 따라 사용빈도가 높은 수준의 이미지는 역디스카운트 서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정시키는 사진영상물 서비스 방법에 있어서, 운영자가 상기 사진영상 이미지에 저작권과 소유권을 효율적으로 보호할 수 있도록 운영자가 지정하는 상표 또는 식별기호 등을 워터마크(Water-mark)로 부착한 후 불법복제 여부 확인시에만 상기 워터마크가 복원될 수 있도록 처리하여 단계와; 사용자가 상기 사진영상물을 다운로드한 다음 상기 사진영상물의 사용개시일 이전에 사용처, 사용개시일, 사용이미지 고유번호, 방문자 ID를 이메일을 통해 상기 서버에 통보하는 단계; 및 사용자가 상기 사진영상물에 운영자가 지정하는 상표 또는 식별부호를 부착하여 사용하는 경우 상기 서버에서 해당 사용자의 사용금액에 대해 감면의 혜택을 부여하는 단계가 포함됨을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법을 제공하는

것이다.

【보정대상항목】 청구항 1

【보정방법】 정정

【보정내용】

【청구항 1】

다양한 분야의 사진영상물 작품을 인터넷 홈페이지에 진열한 후 사용자가 인터넷에 접속하여 회원가입과 로그인을 거쳐 사진영상물의 서비스를 제공하며, 상기 사진영상물을 제공하는 운영자가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하여, 상기에서 정해진 판매순위에 따라 사용빈도가 높은 수준의 이미지는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정시키는 사진영상물 서비스 방법에 있어서,

운영자가 상기 사진영상 이미지에 저작권과 소유권을 효율적으로 보호할 수 있도록 운영자가 지정하는 상표 또는 식별기호 등을 워터마크(Water-mark)로 부착한 후 불법복제 여부 확인시에만 상기 워터마크가 복원될 수 있도록 처리하여 단계와;

사용자가 상기 사진영상물을 다운로드한 다음 상기 사진영상물의 사용개시일 이전에 사용처, 사용개시일, 사용이미지 고유번호, 방문자 ID를 이메일을 통해 상기 서버에 통보하는 단계; 및

사용자가 상기 사진영상물에 운영자가 지정하는 상표 또는 식별부호를 부착하여 사용하는 경우 상기 서버에서 해당 사용자의 사용금액에 대해 감면의 혜택을 부여하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

【보정대상항목】 청구항 2

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 3

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 4

【보정방법】 삭제

【보정대상항목】 청구항 5

【보정방법】 삭제

【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0001
【제출일자】	2002. 12. 06
【발명의 국문명칭】	인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법
【발명의 영문명칭】	the method of the online sevice about a still and moving images at website in the internet
【출원인】	
【성명】	이태연
【출원인코드】	4-1998-716657-2
【대리인】	
【성명】	홍성표
【대리인코드】	9-2000-000223-9
【포괄위임등록번호】	2002-085649-0
【대리인】	
【성명】	최병길
【대리인코드】	9-2001-000513-1
【포괄위임등록번호】	2002-085650-2
【대리인】	
【성명】	이선행
【대리인코드】	9-1998-000432-1
【포괄위임등록번호】	2002-085647-5
【대리인】	
【성명】	이현재
【대리인코드】	9-2000-000222-2
【포괄위임등록번호】	2002-085648-2

【발명자】**【성명】** 이태연**【출원인코드】** 4-1998-716657-2**【심사청구】** 청구**【조기공개】** 신청

【취지】 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 심사청구, 특허법 제64조의 규정에 의한 출원공개를 신청합니다. 대리인

홍성표 (인) 대리인

최병길 (인) 대리인

이선행 (인) 대리인

이현재 (인)

【수수료】**【기본출원료】** 20 면 29,000 원**【가산출원료】** 1 면 1,000 원**【우선권주장료】** 0 건 0 원**【심사청구료】** 5 항 269,000 원**【합계】** 299,000 원**【감면사유】** 개인(70%감면)**【감면후 수수료】** 89,700 원

【요약서】**【요약】**

본 발명은 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법에 관한 것이다.

본 발명은 이를 위해 사진영상물을 다운로드 받는 과정에서 홈페이지 운영자가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하는 단계; 상기 판매순위를 홈페이지 운영자가 인터넷 홈페이지의 게시판 또는 공지사항란에 공개하고 사용빈도가 높은 일정 수준의 이미지는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정하는 단계;가 포함됨을 특징으로 한다.

상기와 같은 본 발명은 사진영상물의 사용회원 종량제를 통한 역디스카운트 서비스방식을 중심으로 한 사진영상물의 보급방법을 제공함에 있는 것으로, 특히 사진영상물의 판매 순위를 정하여 사용빈도가 높은 사진영상물은 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향 조정하여 판매함은 물론 사진영상물의 사용시에는 사용장소, 사용개시일, 사용사진영상물의 고유번호 등을 이메일 등으로 운영자에게 자진신고 후 사용할 수 있도록 한 것이다.

【대표도】

도 1

【색인어】

역디스카운트서비스방식, 인터넷, 사진영상물.

【명세서】

【발명의 명칭】

인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법{the method of the
online sevice about a still and moving images at website in the internet}

【도면의 간단한 설명】

- <1> 도 1 은 본 발명이 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방
<2> 법을 나타낸 설명도.
<3> 도 2 는 본 발명이 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방
<4> 법을 나타낸 흐름도.
<5> 도 3 은 본 발명 인터넷 홈페이지의 화면창을 나타낸 것으로,
<6> (a)는 인터넷 홈페이지의 첫화면을 나타낸 화면창이고,
<7> (b)는 인터넷 홈페이지의 사진촬영기법을 나타낸 화면창이며,
<8> (c)는 인터넷 홈페이지의 로그인 화면창이고,
<9> (d)는 인터넷 홈페이지의 이미지참고 방문 화면창이며,
<10> (e)는 인터넷 홈페이지의 이미지선별 및 서치를 나타낸 화면창이고,
<11> (f)는 인터넷 홈페이지의 이미지선택을 나타낸 화면창이다.
<12> <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>
<13> 10: 사용자 20: 인터넷 홈페이지
<14> 40: 서버 50: 작가

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<15> 본 발명은 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 사진영상물의 판매 순위를 정하여 사용빈도가 높은 일정 수준의 영상물을 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향 조정하여 판매함은 물론 영상물의 사용시에는 사용장소, 사용개시일, 사용영상물의 고유번호 등을 이메일 등으로 운영자에게 자진신고 후 사용할 수 있도록 한 것이다.

<16> 주지하다시피 기존에 다양한 분야의 사진영상물은 TV방송ID제작용 이미지나 브릿지이미지, 광고제작용 이미지, 홈페이지 콘텐츠, 음악비디오 영상물, DVD영상물, 영화, 상품 포장지, 소설택, 잡지, 시집 등의 표지, 교과서, 백과사전, 포스터 등의 각종 인쇄물에 사용되고 있다.

<17> 상기와 같이 종래의 동영상을 포함한 사진영상물은 라이브러리(Library) 형태로 이미지 사용 대여료를 받고 임대하여 주거나 DVD, CD, TAPE 및 인쇄물 형태로 제작 판매하여 왔으나 최근에는 인터넷 상에서 온라인 형태로 전세계에 저렴한 비용으로 디지털 이미지로 변환하여 사진영상물을 인터넷 상에서 온라인으로 보급할 수 있는 환경이 성숙되었다고 볼 수 있다.

<18> 즉, 종래에 인터넷을 이용한 선행 특허기술은 특허등록출원 제2000-56649호

(공개번호 제2002-24858호)(인터넷을 이용한 사진 가공서비스 제공시스템 및 방법)와 제2001-5749호(공개번호 2001-44322호)(디지털 사진 및 이미지에 대한 온라인 현상에 관한 시스템 및 서비스) 그리고 제2002-42820호(공개번호 제2002-67024호)(디지털 편집을 기반으로 하는 온라인 포토 서비스 방법 및 시스템) 등이 있었다.

<19> 그러나 상기 종래의 기술은 일정기간에 특정 사진영상물이 다양하고 많은 업종에서 활용되고 있다면 그 상품의 가치는 자연적으로 인기나 가격이 상승해야 함에도 불구하고 반대로 그 희소가치가 떨어지게 된다는 이유로 실제거래 가격은 떨어지게 된다. 다시말하면, 이를 이용하고자 하는 소비자 쪽에서 보면 마음에 들고 훌륭한 이미지라 하더라도 이미 동종업계의 타업체에서 많이 사용된 사진영상물이 라면 그 가격이 내려가야 마땅하다고 생각하는 문제점이 있었다.

<20> 이를 보다 상세히 설명하면, 사진영상물의 예술적 가치가 높아 수요가 많으면 그 만큼 가격이 상승하여야 하나, 현실은 그 반대로 수요가 많아서 이미 많이 사용된 상품이기에 그 만큼 가격을 다운시킨 상태로 판매되고 있어 작가로서는 창작의욕의 저하를 불러올 수 있다는 문제점이 있었다.

<21> 또한 종래의 기술은 사진영상물의 서비스 제공시 사전에 사용장소, 사용개시일, 사용이미지 고유번호를 이메일 등으로 자진 신고함이 없이 운영되기 때문에 다량의 무단복제의 소지와 함께 저작권을 침해하게 되는 문제점도 있었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<22> 본 발명은 상기와 같은 종래 기술의 제반 문제점을 해소하기 위하여 안출한 것으로, 다양한 분야의 작품을 인터넷 홈페이지에 이미지 카테고리별로 진열해 놓고 필요한 사진을 유료회원에게 한하여 아주 저렴한 가격으로 1일 일정량만을 다운로드할 수 있도록 함을 제1목적으로 한 것이고, 제2목적은 일정기간 동안에 사용된 이미지의 용도별 인기 순위를 정하여 일정 등위에 포함된 사진영상 이미지의 가격을 상향조정하는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)으로 이미지를 제공하는 것이며, 제3목적은 영상물의 사용시 사용장소, 사용개시일, 사용영상물의 고유번호 등을 자진신고 후 사용할 수 있도록 하는 것이고, 제4목적은 사용자가 필요한 사진영상 이미지만을 인터넷 상에서 실시간으로 선별하여 구입할 수 있도록 하여 사용의 편리성과 신뢰성을 대폭 향상시킬 수 있도록 한 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법을 제공하는 것이다.

<23> 이러한 목적 달성을 위하여 본 발명은 다양한 분야의 작품을 인터넷 홈페이지에 진열한 후 사용자가 인터넷에 접속하여 회원가입과 로그인을 거쳐 사진영상물의 서비스를 제공받는 방법에 있어서, 홈페이지 운영자가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하는 단계; 상기 판매순위를 홈페이지 운영자가 인터넷 홈페이지의 게시판 또는 공지사항란에 공개하고 사용빈도가 높은 수준의 이미지는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정하는 단계;가 포함됨을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법을 제공하는 것이다.

<24> 이하에서는 이러한 목적 달성을 위한 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면에 따라 상세히 설명하면 다음과 같다.

【발명의 구성】

<25> 본 발명에 적용된 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법은 도 1 내지 도 3 에 도시된 바와 같이 구성되는 것이다.

<26> 하기에서 본 발명을 설명함에 있어, 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명은 생략할 것이다.

<27> 그리고 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 설정된 용어들로서 이는 생산자의 의도 또는 관례에 따라 달라질 수 있으므로 그 정의는 본 명세서 전반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.

<28> 먼저, 본 발명은 다양한 분야의 사진영상 이미지를 인터넷 홈페이지(20)에 진열한 후 사용자(10)가 인터넷에 접속하여 회원가입과 로그인을 거쳐 사진영상물의 서비스를 제공받는 일련의 과정을 수행하는 것으로, 이때 홈페이지 운영자(30)는 서버(40)에 의해 회원DB와 사진이미지DB 등을 관리하고, 작가(50)는 상기 홈페이지 운영자(30)에게 이미지를 제공하는 동시에 상기 홈페이지 운영자(30)는 작가(50)에게 받은 이미지를 관리하게 된다.

<29> 또한 본 발명은 상기 홈페이지 운영자(30)가 홈페이지를 계속적으로 운영 및 관리하게 되는 것으로, 주로 사진영상물에 이미지별 고유번호(예: KR001FL002LTY,

01040001 등...)를 부여하고, 회원모집과 관리 그리고 이미지 업데이트와 이미지별 판매순위를 공고하게 되며, 더 나아가서는 회원 이미지 사용 종량제 및 사진교실 무료운영 등의 부가 서비스 혜택과 이미지 판매 순위별 역디스카운트 책정기준을 사전공고를 하게 된다.

<30> 이를 보다 상세히 설명하면, 사용자(user)가 상기 사진영상물을 다운로드 받아 사용하는 과정에서 홈페이지 운영자(30)가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하게 되고, 이후 상기 판매순위를 홈페이지 운영자(30)가 인터넷 홈페이지(20)의 게시판 또는 공지사항란에 공개하고 사용빈도가 높은 수준의 이미지는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정하게 된다.

<31> 그리고 이때 본 발명은 상기 사진영상물을 다운로드 받아 사용하는 과정에서 이미지 사용횟수가 자동으로 표기되며 운영자는 일정기간 경과후에 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지 가격을 상향조정하여 홈페이지 게시판 또는 공지사항란에 표기되도록 함에 특징이 있다.

<32> 또한 본 발명은 상기 사진영상물의 사용개시일 이전에 사용처, 사용개시일, 사용이미지 고유번호, 방문자 ID를 자진신고한 후 사용하도록 함에 특징이 있다.

<33> 더 나아가서 본 발명은 상기 사진영상물에 운영자가 지정하는 상표를 부착하여 사용하는 경우 감면의 혜택이 주어지도록 함을 특징으로 하고 있으며 또한 불법적인 복제를 막고 데이터의 소유자의 저작권과 소유권을 효율적으로 보호하기 위해 모든 사진영상물에는 워터마크(Water-mark)를 삽입토록 한다.

- <34> 상기 본 발명에서의 사진영상물이란 정지영상, 동영상, 캐릭터, 만화, 포스터, 우표, 애니메이션, 영화 등을 말하며 이들을 인쇄, 저장한 책이나 CD, DVD, Tape 형태의 디지털 이미지 상품까지를 여기에 포함시키게 된다.
- <35> 한편 본 발명은 상기의 구성부를 적용함에 있어 다양하게 변형될 수 있고 여러 가지 형태로 바뀔(Re-modeling)수도 있다.
- <36> 그리고 본 발명은 상기의 상세한 설명에서 언급되는 특별한 형태로 한정되는 것이 아닌 것으로 이해되어야 하며, 오히려 첨부된 청구범위에 의해 정의되는 본 발명의 정신과 범위 내에 있는 모든 변형물과 균등물 및 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.
- <37> 상기와 같이 구성된 본 발명 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스 하는 방법을 구체적으로 설명하면 다음과 같다.
- <38> 우선, 도 1, 2 및 도 3 의 (a)에 도시된 바와 같이 사용자(10)가 인터넷 홈페이지(20)에 접속하게 된다(S100).
- <39> 상기와 같이 사용자(10)가 인터넷 홈페이지(20)에 접속하게 되면, 첫 화면창에는 회원이미지 종량제 및 사진교실 무료운영(도3(b)) 등의 부가 서비스와 회원가입, 게시판 공지사항, 작품감상 등...이 보이게 되며(S101), 사용자는 본인이 원하는 선택 사항에 따라 다음 단계로 진행하게 된다.
- <40> 상기와 같은 상태에서 사용자(10)가 사진영상물을 보기 위해 도 3 의 (c)에 도시된 바와 같이 회원가입(S102)과 함께 로그인(S103)을 수행하게 되면 도 3 의

(d)에 도시된 바와 같이 이미지창고방문(S104)의 화면창이 나오게 된다.

<41> 상기 이미지창고방문(S104)에는 다양한 종류의 찾는 이미지(S105)(예: 곤충, 과일, 구름, 꽃, 나무, 도시, 동물, 매직아워, 물, 불꽃놀이, 빌딩, 생활, 태양, 튜립, 하늘, 기타 등)가 표시되며, 여기서 사용자가 원하는 카테고리별 이미지 선별 및 서치(S106)를 하게 되면 도 3 의 (e)에 도시된 바와 같이 작은 화면에 이미지가 작게 보이게 되고, 각 해당 이미지를 더블클릭, 즉 이미지를 선택(S107)하면 도 3 의 (f)와 같이 큰 이미지를 볼 수 있게 된다. 이때 상기 큰 이미지의 하단에는 이미지별 고유번호, 제목, 판매가격, 추천용도 및 이미지에 대한 상세한 설명이 언급되어 있다.

<42> 상기한 상태에서 사용자는 본인이 원하는 이미지를 다운로드(S108)(예: 컴퓨터 프로그램 제작시 1일 최대 수량을 5매 까지만 받을 수 있도록 지정할 수 있음) 받게 되는 것으로, 이때 본 발명은 상기 이미지를 다운로드 받을때 마다 이미지의 하단에는 실시간 이미지 사용횟수 및 가격이 자동으로 표기(S109)됨과 아울러 상기 게시판 또는 공지사항란(S101)에도 사진이미지DB에 의해 상기 이미지 사용횟수 및 가격을 표기하는 것으로 사용자(10)가 그 결과를 인터넷 홈페이지(20)의 게시판 또는 공지사항란에서 이를 확인할 수 있게 하였다.

<43> 본 발명은 상기와 같이 일정기간(예: 3개월 또는 6개월) 동안에 사용된 이미지의 용도별 인기 순위를 정하여 일정등위(1등~5등)이내에 든 이미지의 가격을 상향조정(예: 시장상황에 따라 이미지 판매가격을 5~15% 범위로 인상)하는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)을 채용하게 되며, 이와 같

이 일련의 상황과 결과는 모든 회원 등에게 운영자가 운영하는 인터넷 홈페이지(20)의 초기화면의 '공지사항'이나 '게시판'에 사전 또는 사후에 일정기간 공고함으로써 그 효력을 발휘하게 된다.

<44> 이어서 사용자가 다운로드 받은 사진 이미지는 사용처와 사용개시일, 사용이미지 고유번호와 방문자ID 등을 기재하여 운영자에게 이메일 등으로 자진신고 해야 한다(S110). 이때 상기 자진신고 의무를 이행하지 않게 되면 회원의 자격을 자동으로 상실하게 되고, 향후 2년간 본 인터넷 홈페이지(20)에서 회원으로 가입이 불가능하게 조치하게 되며, 자진신고 없이 사용된 이미지(사진영상물)는 불법사용으로 간주한다. 그리고 이미지 사용기간은 1년간으로 하고 사용기간 만료후 사용기간을 연장하고자 할 경우에는 회원가입을 다시 하게 된다.

<45> 상기 자진신고(S110)후 사용자는 이미지를 활용(S113)하게 되는 것으로, 이 이미지활용(S113)전에 이미지에 운영자가 지정한 상표를 부착하여 그 상표가 식별이 가능하게 사용하는 회원에게는 사용금액을 감면(예: 50%)해 줄 수 있고(S111), 특히 본 발명의 운영자가 운영하는 홈페이지 상의 사진영상 이미지에 운영자가 지정하는 상표 또는 식별기호 등을 부착한 후 불법복제 여부확인시에만 상표 또는 식별기호 등이 복원될 수 있도록 처리함으로써 저작권과 소유권을 효율적으로 보호할 수 있는 워터마크(Water-mark)를 삽입한다.

<46> 또한 본 발명은 상기 이미지활용(S113) 전에 이미지별 활용순위정리(예: 자동순위처리기능)를 수행하는 운영자체크사항(S112)을 거치게 된다.

【발명의 효과】

<47>

상기에서 상세히 살펴본 바와 같이 본 발명은 다양한 분야의 작품(사진영상물)을 인터넷 홈페이지에 이미지 카테고리별로 진열해 놓고 필요한 사진을 유료회원에 한하여 아주 저렴한 가격으로 1일 일정량만을 다운로드할 수 있도록 하는 것이고, 일정기간 동안에 사용된 이미지의 용도별 인기 순위를 정하여 일정등위에 포함된 이미지의 가격을 상향조정하는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)을 제공하는 것이며, 영상물의 사용시 사용장소, 사용개시일, 사용영상물의 고유번호 등을 이메일 등으로 자진신고 후 사용할 수 있도록 하는 것이고, 사용자가 필요한 이미지를 인터넷 상에서 실시간으로 선별하여 구입할 수 있도록 하여 사용의 편리성과 신뢰성을 대폭 향상시킬 수 있도록 하는 것이다.

<48>

본 발명은 더 나아가서 디지털 이미지 상품을 소비자 중심의 이미지 보급방법으로 필요한 이미지만 인터넷 상에서 실시간 선별하여 구입하도록 하여 기존의 보급방법인 공급자가 선별한 이미지와 판매자가 정한 가격에 이미지를 공급함으로써 소비자는 2~3매의 이미지를 사용하기 위해서 불필요한 수백컷의 이미지를 모두 구입해야 하는 불합리한 문제점과 일정기간이 경과한 후에는 수십개의 이미지 CD나 디스켓, DVD를 별도로 보관, 관리해야 하는 이중의 번거로움을 해소시킴으로써 이에 따른 자원, 인력과 예산의 낭비를 줄일 수 있는 효과가 있게 된다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

다양한 분야의 사진영상물 작품을 인터넷 홈페이지에 진열한 후 사용자가 인터넷에 접속하여 회원가입과 로그인을 거쳐 사진영상물의 서비스를 제공받는 방법에 있어서,

상기 사진영상물을 다운로드 받는 과정에서 홈페이지 운영자가 일정기간 동안 사진영상물의 이용횟수(판매순위)를 기준으로 이미지별 판매순위를 정하는 단계;

상기 판매순위를 홈페이지 운영자가 인터넷 홈페이지의 게시판 또는 공지사항란에 공개하고 사용빈도가 높은 수준의 이미지는 역디스카운트서비스방식(the method of anti-discount service)에 의해 가격을 상향조정하는 단계;가 포함됨을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

【청구항 2】

청구항 1 에 있어서,

상기 사진영상물의 사용개시일 이전에 사용처, 사용개시일, 사용이미지 고유번호, 방문자 ID를 이메일 등으로 자진신고한 후 사용하도록 함을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

【청구항 3】

청구항 1 에 있어서,

상기 사진영상물을 다운로드 받아 사용하는 과정에서 일정기간 경과후에 이미지의 사용빈도수 등을 고려하여 가격을 상향조정하여 운영자가 홈페이지 게시판 또는 공지사항란에 공개함을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

【청구항 4】

청구항 1 에 있어서,

상기 사진영상물에 운영자가 지정하는 상표 또는 식별부호를 부착하여 사용하는 경우 감면의 혜택이 주어지도록 함을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

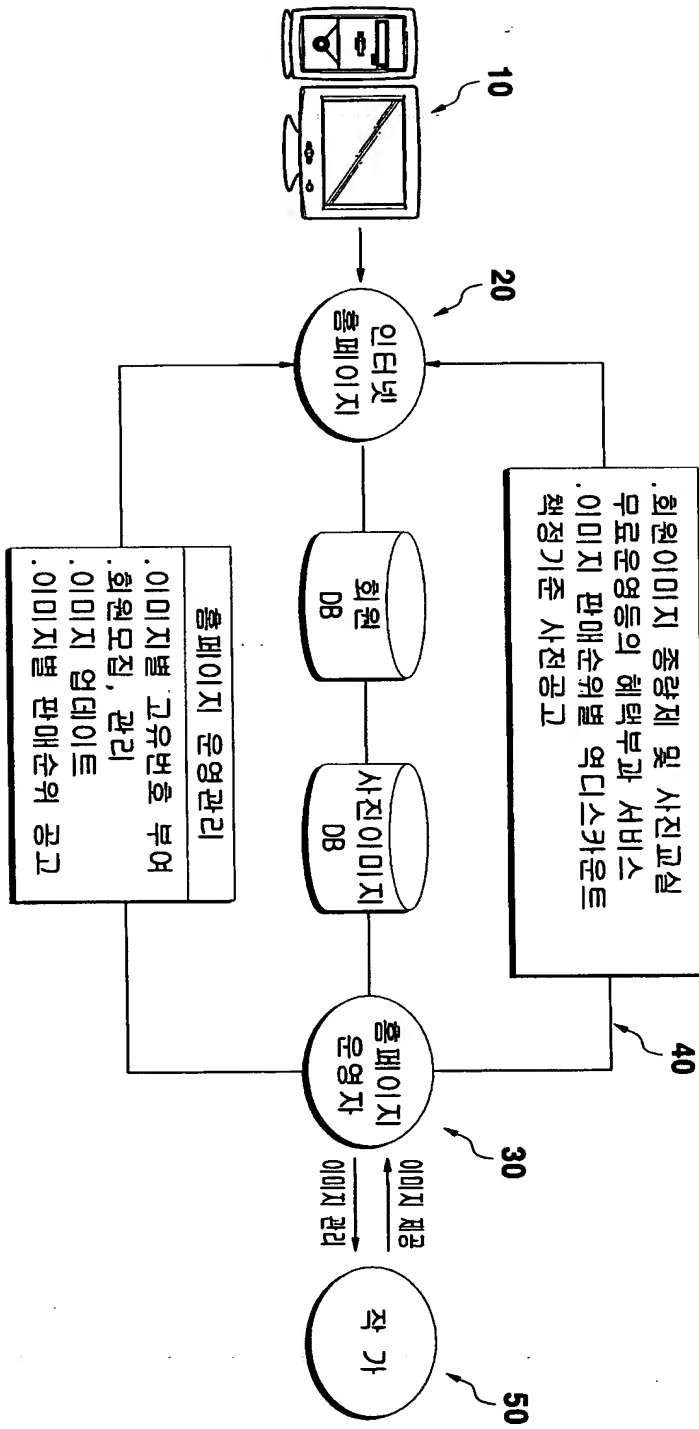
【청구항 5】

청구항 4 에 있어서,

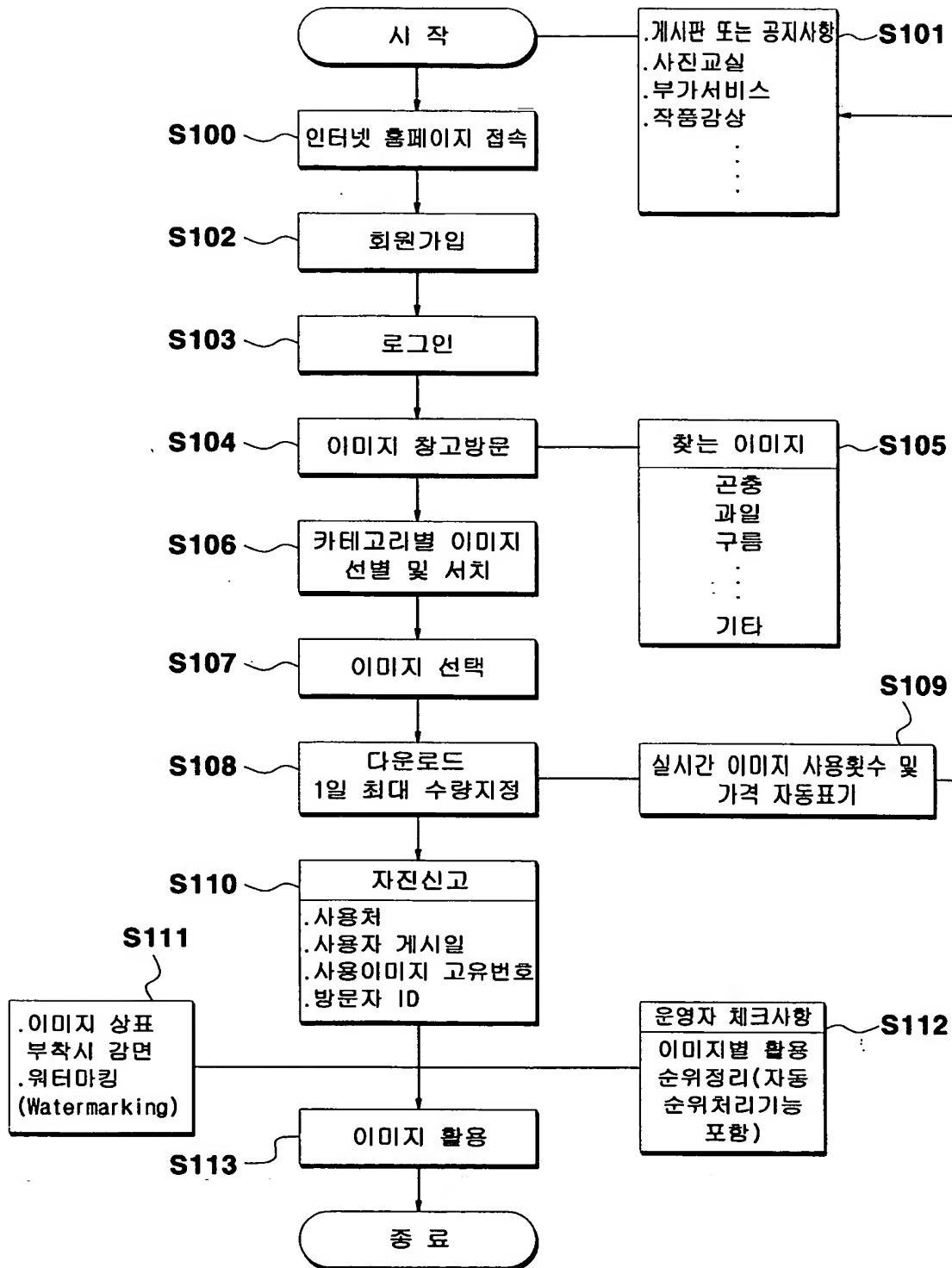
상기 상표 또는 식별부호는 운영자가 운영하는 홈페이지상의 사진영상 이미지에 운영자가 지정하는 상표 또는 식별기호 등을 부착한 후 불법복제 여부 확인시에만 상표 또는 식별기호 등이 복원될 수 있도록 처리함으로써 저작권과 소유권을 효율적으로 보호하는 워터마크(Water-mark)가 표기됨을 특징으로 하는 인터넷 상에서 차별화되게 사진영상물을 서비스하는 방법.

【도면】

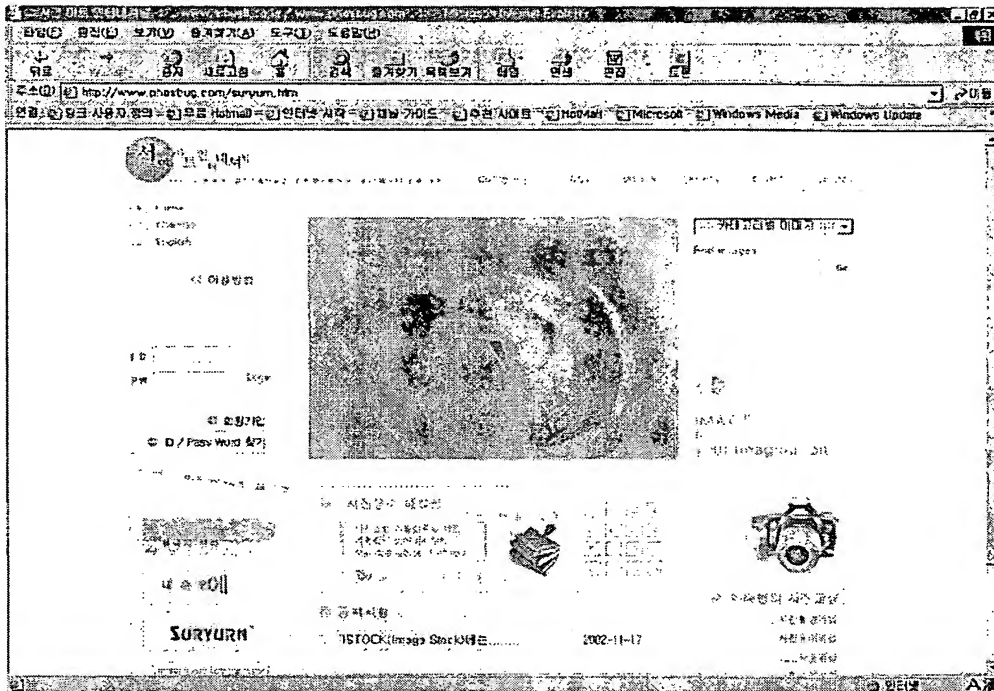
【도 1】



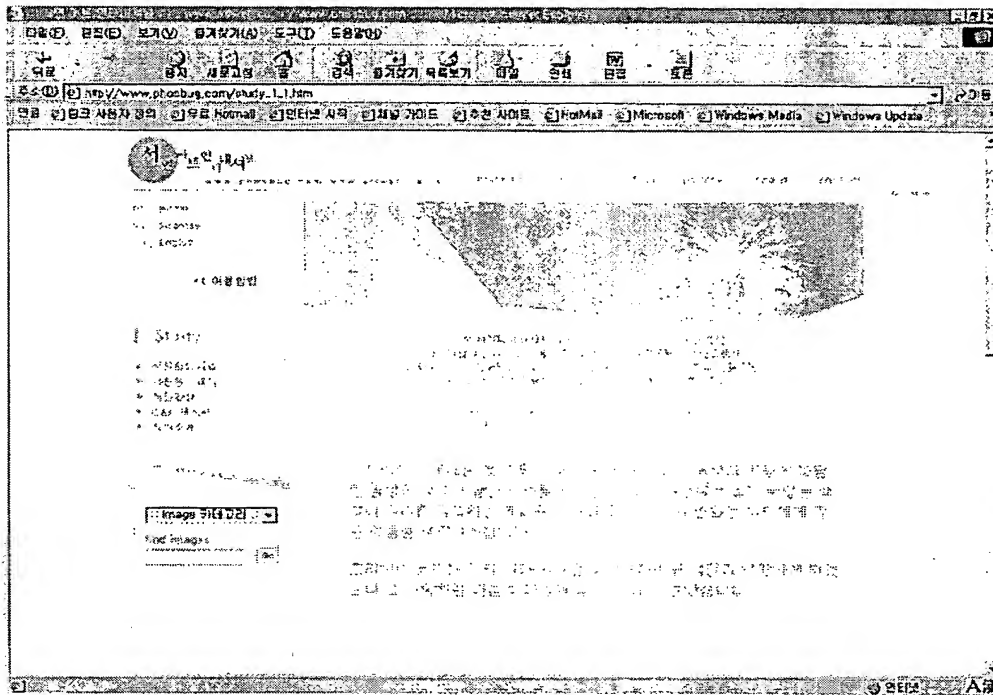
【도 2】



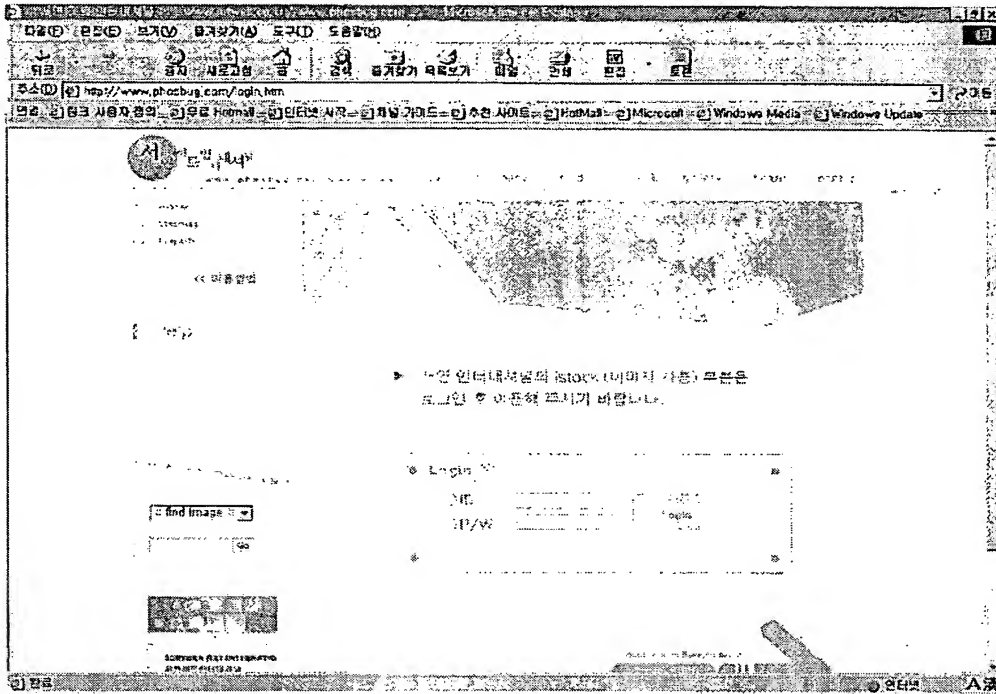
【도 3a】



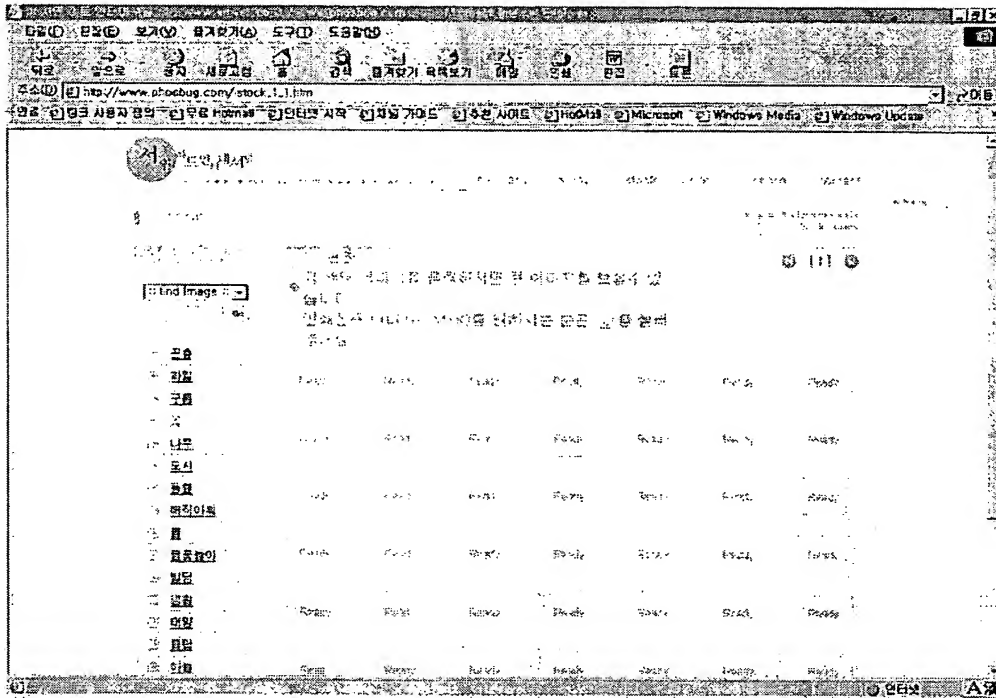
【도 3b】



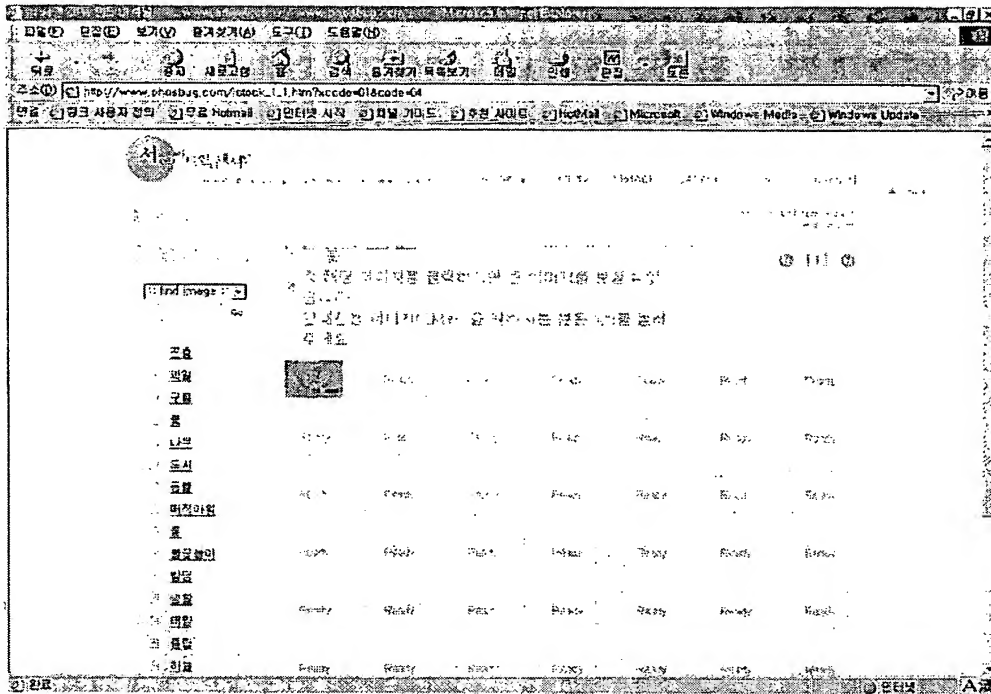
【도 3c】



【도 3d】



【도 3e】



【도 3f】

